



Ihr neues Logo – Ihr Briefing

Das dauert etwa 10 Minuten. Antworten Sie bitte in Stichworten und kreuzen Sie Zutreffendes an. Was Sie nicht wissen, lassen Sie einfach frei – das klären wir gemeinsam.

Firma / Name

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

1

Wo stehen Sie gerade?

- | | |
|---|--|
| ☐ Ich habe noch kein Logo | ☐ Mein Logo soll modernisiert werden |
| ☐ Ich möchte komplett neu starten | ☐ Logo bleibt – ich brauche Dateien/Ergänzungen |
| ☐ Ich schicke mein bisheriges Logo mit (Datei, Foto oder Beispiel) | |

2

Welcher Name soll im Logo stehen – und gibt es einen Slogan?

Bitte in genauer Schreibweise, inklusive Zusatz wie GmbH, Praxis oder Kanzlei.

Name im Logo

SLOGAN

- ☐ vorhanden: _____ ☐ keiner ☐ bitte Vorschläge

3

Was bieten Sie an?

Branche ankreuzen, Angebot in 1–2 Sätzen beschreiben.

- | | | | |
|---|---|---|---|
| ☐ Praxis / Gesundheit | ☐ Kanzlei / Beratung | ☐ Behörde / Amt | ☐ Handwerk / Bau |
| ☐ Gastronomie / Handel | ☐ Verein / Verband | ☐ Sonstiges: _____ | |

4

Wen möchten Sie erreichen?

ZIELGRUPPE ☐ Privat / Patienten ☐ Unternehmen ☐ Behörden ☐ gemischt

REICHWEITE ☐ vor Ort ☐ regional ☐ bundesweit

Ihr Wunschkunde in einem Satz

5

Was macht Sie besonders – und was loben Ihre Kunden am häufigsten?

6

Wie soll Ihr Unternehmen wirken?

Bitte bis zu drei ankreuzen.

- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| ☐ seriös | ☐ modern | ☐ hochwertig | ☐ freundlich |
| ☐ kompetent | ☐ persönlich | ☐ zeitlos | ☐ bodenständig |
| ☐ kreativ | ☐ sachlich | ☐ vertrauensvoll | ☐ anderes: _____ |



7

Wie soll das Logo aufgebaut sein?

Unsicher? Kreuzen Sie „weiß nicht“ an – wir beraten Sie gern.

- LOGO-ART ☐ nur Schrift ☐ Schrift mit Symbol ☐ nur Symbol ☐ weiß nicht
- SCHRIFT ☐ klar (ohne Serifen) ☐ edel (mit Serifen) ☐ handschriftlich ☐ egal

Symbol-Ideen: Was soll vorkommen – oder auf keinen Fall?

8

Welche Farben wünschen Sie – und welche auf keinen Fall?

Wunschfarben

Bitte nicht

☐ keine Vorgabe

9

Welche Marken oder Logos gefallen Ihnen – und wem möchten Sie nicht ähneln?

Name, Link oder Foto genügt.

Das gefällt mir

Dem möchte ich nicht ähneln (z. B. Wettbewerber)

10

Wo wird das Logo eingesetzt?

Mehrfachnennung möglich.

- ☐ Briefpapier / Karten ☐ Website / Social Media ☐ Schilder / Fahrzeug ☐ Folien / Banner / Messe
- ☐ Flyer / Print ☐ Textil / Stickerei ☐ Stempel / Prägung ☐ Sonstiges: _____

Muss es auch sehr klein oder einfarbig funktionieren? ☐ ja ☐ nein ☐ weiß nicht

Zeit und Budget

TERMIN ☐ so schnell wie möglich ☐ innerhalb von 4 Wochen ☐ am: _____

- BUDGET netto zzgl. MwSt.
- ☐ **ab 850 € · Logo-Kompakt** – 2–3 Entwurfsrichtungen, 2 Änderungsrounds, von Hand vektorisiert
- ☐ **850 – 1.500 € · Logo-Plus** – mehr Entwürfe, Farb- und Schriftempfehlung, Mini-Styleguide
- ☐ **1.500 – 3.000 € · Logo + Geschäftsausstattung** – inkl. Visitenkarte, Briefbogen, E-Mail-Signatur
- ☐ **über 3.000 € · Corporate Design** – inkl. Anwendungen wie Schilder, Folien, Fahrzeug
- ☐ **noch offen** – wir schlagen nach dem Briefing einen Rahmen vor

Sonstige Anmerkungen – haben wir etwas vergessen?

So arbeiten wir: KI für Tempo, Handwerk für Qualität

Für Ideenfindung und erste Entwürfe setzen wir gezielt KI-Werkzeuge ein. Das spart Zeit, und diese Zeit geben wir an Sie weiter: Sie sehen schneller mehrere Richtungen, und Änderungswünsche setzen wir zügig um. Ohne KI wäre derselbe Weg deutlich aufwendiger und damit teurer. Ihr finales Logo entsteht bei uns von Hand: Wir zeichnen es sauber als Vektorgrafik, überarbeiten Formen, Proportionen und Schrift und liefern alle Dateien für Druck, Schilder, Folien, Web und Textil – mit einem festen Ansprechpartner bis zur Montage.

Hinweis: Entwürfe entstehen teilweise mit KI-Unterstützung.

Zurück an uns: Scan oder Foto per E-Mail an info@santoro-design.de · oder per Post: Mommstraße 7, 66606 St. Wendel.

Ihre Angaben verwenden wir nur zur Bearbeitung Ihrer Anfrage. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter www.santoro-design.de.